# ESTUDIO (título en español)

## STUDY (título en inglés)

**Palabras clave:** 4-9, en español, las cuales deben ser encontradas en la siguiente página:

<https://decs.bvsalud.org/es/>

***Keywords:*** 4-9, en inglés, las cuales deben ser encontradas en la siguiente página: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/mesh>

RESUMEN

* Incluye antecedentes, objetivos, métodos, resultados, limitaciones del estudio y conclusión.
* Todas las siglas y abreviaturas deben ser aclaradas cuando son mencionadas por primera vez.
* Máximo 250 palabras.

ABSTRACT

* Resumen traducido al inglés.
* Extensión máxima del texto principal, excluyendo “título, palabras clave y resumen”, debe ser de 15,000 palabras.

INTRODUCCIÓN

* Describir la importancia de investigar del tema explorado en el artículo, así como el contexto teórico en el que se realiza la revisión.
* Explicar las preguntas que se abordarán con referencia a los participantes, intervenciones, comparaciones, resultados y diseño del estudio (método PICOS).
* Definir términos inusuales o palabras importantes para el entendimiento del texto.

MÉTODOS

* Presentar los elementos clave del diseño del estudio.
* Describir el marco, locaciones y fechas relevantes, incluyendo los períodos de reclutamiento, exposición, seguimiento y recolección de información.
* Explicar criterios de elegibilidad, fuentes, métodos de selección de los participantes, métodos de seguimiento y, de ser necesario, explicar el proceso de selección de los controles.
* Para estudios emparejados, ofrecer los criterios de emparejamiento y el número de participantes con exposición y sin exposición.
* Definir claramente todas las variables de resultados, exposiciones, predictores, posibles factores de confusión y modificadores de efecto. Si aplica, proporcionar los criterios diagnósticos.
* Para cada variable de interés, indicar las fuentes de información y los detalles de los métodos de valoración (medida). Especificar la comparabilidad de los métodos de evaluación si existe más de un grupo.
* Especificar todas las medidas adoptadas para afrontar posibles fuentes de sesgo.
* Explicar cómo se determinó el tamaño muestral.
* Explicar cómo se trataron las variables cuantitativas en el análisis. Si aplica, explicar qué grupos se definieron y por qué.
* Describir todos los métodos estadísticos.

RESULTADOS

* Indicar el número de participantes en cada fase del estudio, los que tuvieron un seguimiento completo y los analizados; si aplica, describir las razones de la pérdida de participantes.
* Describir las características de los participantes en el estudio (demográficas, clínicas, sociales) y la información sobre las exposiciones y los posibles factores de confusión.
* Explicar datos de las variables de resultados.
* Proporcionar estimaciones no ajustadas y, si aplica, ajustadas por factores de confusión, así como su precisión (p. ej., intervalos de confianza del 95%). Especificar los factores de confusión por los que se ajusta y las razones para incluirlos.
* Dentro de este apartado se pueden utilizar los subtítulos necesarios.
* En caso de utilizar recursos gráficos, referenciar en el texto utilizando paréntesis para resaltar el número de gráfico, por ejemplo: (Tabla 1).



DISCUSIÓN

* Resumen de la evidencia.
* Limitaciones.
* Interpretación global de los resultados considerando objetos, limitaciones, multiplicidad de análisis, resultados de estudios similares y otras pruebas empíricas relevantes.
* Discutir la posibilidad de generalizar los resultados (validez externa).

CONCLUSIÓN

* Puntos principales reportados en la discusión.
* Recordar que la conclusión debe ser producto de la información mencionada en artículo.
* Recalcar las implicaciones de la información recabada en el contexto clínico.
* Mencionar directivas para futuras iniciativas de investigación.

AGRADECIMIENTOS

En caso de ser así, reconocer el trabajo de personas externas a los autores del artículo, que apoyaron o asistieron en la preparación del manuscrito, mencionando su nombre y el trabajo que realizaron.

CONFLICTO DE INTERESES

Se declara si se tuvo posibles fuentes de influencia o influencia percibida en la conducta y las conclusiones del estudio; cómo se gestionaron.

FINANCIAMIENTO

Se declara sí se tuvo fuentes de financiación y otro tipo de apoyo; papel de los financiadores en la recopilación, interpretación e información de datos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Estilo de citación *National Library of Medicine (NLM).*
2. Para mayores detalles, consultar: <http://revistaosmosis.udg.mx/index.php/rc/citas>